

Regolamento Interno CRMI – 2025

Art. 1 – Oggetto e finalità

Il presente Regolamento interno disciplina i rapporti tra la Camera Regionale della Moda Italiana (di seguito “CRMI”) e i propri soci, nonché le procedure operative relative all’adesione, al rinnovo, alla partecipazione alla vita associativa e alla fruizione dei servizi, in conformità allo Statuto CRMI.

Art. 2 – Principi e valori

CRMI opera secondo principi di legalità, trasparenza, inclusione, professionalità e valorizzazione dei talenti, promuovendo la cultura della moda, la formazione, l’innovazione e la collaborazione tra professionisti, aziende, enti e scuole.

Art. 3 – Categorie di soci

Sono previste le seguenti tipologie:

- a) Socio Ordinario (persona fisica)
- b) Socio Studente (under 26, con documento)
- c) Socio Aziendale (impresa/brand, 1 referente incluso)
- d) Ente/Scuola (istituti formativi e enti)
- e) Sostenitore (contributo volontario maggiore)
- f) Sponsor (partnership economica a visibilità, livelli: Bronze/Silver/Gold/Partner).

I requisiti per ciascuna tipologia sono stabiliti dallo Statuto e dal presente Regolamento.

Art. 4 – Quote e pagamenti

1. Le quote sono stabilite annualmente dal Consiglio Direttivo e pubblicate sul sito.
2. La quota copre il periodo 1 gennaio – 31 dicembre dell’anno in corso.
3. Modalità di pagamento ammesse:
 - Bonifico bancario (con causale conforme alle istruzioni CRMI);
 - Stripe/PayPal per le tipologie **non Sponsor**;
 - **Sponsor**: pagamento esclusivamente tramite **bonifico**.
4. Il mancato pagamento entro 30 giorni dall’invio della domanda comporta l’annullamento dell’istanza; per i rinnovi, trascorsi 30 giorni dalla scadenza, i benefici sono sospesi sino alla regolarizzazione.
5. Per questo anno a partire dal 1 gennaio 2025 le quote decise dal Consiglio Direttivo sono:

CAMERA REGIONALE DELLA MODA ITALIANA

Socio Ordinario € **60,00** – Persone fisiche (professionisti / appassionati).

Studente € **25,00** – Under 26 con documento.

Ente/Scuola € **120,00** – Istituti e enti formativi.

Aziendale € **180,00** – PMI/brand (1 referente incluso).

Sostenitore € **300,00** – Supporto avanzato al network.

Per gli Sponsor CRMI

Bronze € **500,00** – Logo su sito e locandine selezionate.

Silver € **1.500,00** – Bronze + menzione social e backstage pass (1).

Gold € **3.500,00** – Silver + stand/desk in 1 evento CRMI.

Partner € **7.000,00** – Gold + co-branding e keynote su iniziative.

Art. 5 – Domanda di ammissione

1. La domanda si presenta tramite modulo online completo di dati anagrafici e documentazione richiesta.
2. Per Studenti: è richiesta attestazione/ID valido; per Aziendali/Enti: visura/atto o documento equipollente.
3. L'accettazione è deliberata dagli organi competenti secondo Statuto. CRMI può richiedere integrazioni o respingere domande motivate.

Art. 6 – Diritti dei soci

1. Partecipare alle iniziative CRMI; accedere ai servizi/agevolazioni previsti per la propria tipologia.
2. Ricevere comunicazioni ufficiali e la tessera digitale (ove prevista).
3. Proporre progetti, iniziative e partnership in linea con le finalità associative.
4. Esercitare i diritti previsti dallo Statuto.

Art. 7 – Doveri dei soci

1. Rispettare Statuto, Regolamento e deliberazioni degli organi CRMI.
2. Tenere condotte corrette e rispettose dell'immagine CRMI.
3. Aggiornare i propri dati e non utilizzare il brand CRMI al di fuori delle previsioni regolamentari.
4. Corretto utilizzo di accrediti, inviti e benefici: sono personali/soggetti a limitazioni evento-per-evento.

Art. 8 – Rinnovi, variazioni e upgrade

1. Il rinnovo avviene con le stesse modalità dell'ammissione.
2. È possibile passare a una tipologia superiore (upgrade) corrispondendo la differenza secondo criteri deliberati.

CRMI Indirizzo: Via Pier Capponi, 42 Firenze Italia **Telefono:** +39 055 747 8076

Email: info@cameramodaitalia.it **P.IVA:** 02314850468 **c.f.:** 92055700479

CAMERA REGIONALE DELLA MODA ITALIANA

3. Eventuali riduzioni/esenzioni possono essere deliberate dal Consiglio Direttivo per merito o progetti speciali.

Art. 9 – Sponsorizzazioni

1. I livelli Sponsor (Bronze/Silver/Gold/Partner) determinano diritti di visibilità, benefit, presenze su materiali/eventi secondo schede aggiornate annualmente.
2. CRMI può approvare/negare sponsorizzazioni non coerenti con immagine, valori o confliggenti con accordi in essere.
3. Le attivazioni (loghi, stand, stage time, co-branding) sono definite da accordi attuativi/event-plan e soggette alle policy dell'evento ospitante.

Art. 10 – Eventi, accrediti e comportamenti

1. Accrediti, inviti e pass sono nominali e non cedibili salvo diversa indicazione.
2. CRMI può stabilire contingenti, priorità e requisiti (anzianità, merito, ruolo).
3. È richiesta puntualità, rispetto delle regole di sicurezza e dei codici di abbigliamento/comportamento.

Art. 11 – Formazione e servizi

1. Le attività formative possono essere a pagamento o agevolate per i soci; modalità, calendari e scontistiche sono pubblicate sul sito e/o comunicate ai soci.
2. L'accesso a sportelli consulenza (bandi, fundraising, digitale) avviene su appuntamento secondo disponibilità.

Art. 12 – Comunicazione e uso del brand

1. L'uso del logo CRMI richiede autorizzazione scritta e rispetto del brand-book.
2. È vietato dichiararsi portavoce di CRMI senza delega formale.
3. Contenuti e materiali prodotti con CRMI devono rispettare norme su copyright, privacy e crediti.

Art. 13 – Trasparenza e privacy

1. CRMI tratta i dati personali nel rispetto della normativa vigente; l'informativa è disponibile sul sito.
2. I soci si impegnano a fornire dati veritieri e aggiornati; CRMI può richiedere verifiche a campione.

Art. 14 – Sospensione ed esclusione

1. In caso di gravi violazioni del Regolamento, morosità o comportamenti lesivi, CRMI può disporre sospensione o esclusione, secondo Statuto.
2. Le somme versate non sono rimborsabili, salvo diversa deliberazione motivata.

CRMI Indirizzo: Via Pier Capponi, 42 Firenze Italia **Telefono:** +39 055 747 8076

Email: info@cameramodaitalia.it **P.IVA:** 02314850468 **c.f.:** 92055700479

